



Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition)

José de Jaime Eslava

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition)

José de Jaime Eslava

Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) José de Jaime Eslava

Tanto el marketing, como las ventas y las demás funciones comerciales, son fundamentales para la supervivencia de la empresa. Sin clientes no hay ventas, sin ventas no hay ingresos y sin ingresos no puede haber beneficios. Así de claro. Pero ni todos los clientes, ni todas las ventas, ni todos los ingresos consiguen siempre que la empresa sea rentable. Y si la empresa no es rentable tampoco será sostenible en el tiempo. Para que una empresa sea rentable, es necesario que aplique precios rentables, venda productos rentables y fidelice a los clientes rentables. De ahí que este libro pretenda ayudar a los directivos y gestores comerciales a mejorar su formación económico-financiera en aquellos aspectos directamente relacionados con sus actividades y facilitarles la comprensión de cómo sus objetivos específicos se pueden armonizar con el objetivo final de conseguir que la empresa sea rentable.

Además, el libro les ayudará a construir y analizar, dentro de la Cuenta de Resultados, su propia Cuenta de Resultados Comerciales, a través del cálculo del EBITDACO. A través del Balance, el control del Fondo de Maniobra Comercial (FMCO), y a través de los ratios de circulante y tesorería del control de la gestión económico-financiera de los créditos comerciales, tanto a los clientes como de los proveedores. Del mismo modo, y con todo detalle, el libro permite profundizar en cómo se deben establecer los presupuestos comerciales y cómo analizar y controlar las diferentes desviaciones. Y cómo, junto a las técnicas de control presupuestario y de análisis de las diferentes desviaciones, se pueden incorporar otras técnicas de control como los KPISCO (Key Performance Indicators Comerciales) y desde un enfoque fundamentalmente estratégico como introducir en la planificación, gestión y control de los objetivos comerciales, un adecuado CMICO (Cuadro de Mando Integral Comercial).

Índice

Las ventas y los objetivos económico-financieros de la empresa.- Las ventas y los resultados comerciales.- Las ventas y las inversiones comerciales.- Las ventas y la gestión de los créditos comerciales.- Las ventas y la gestión del fondo de maniobra comercial.- Las ventas y la generación de la rentabilidad empresarial.- Las ventas y la gestión de los precios y costes.- Las ventas y la rentabilidad aportada por los productos.- Las ventas y la rentabilidad aportada por los clientes.- Las ventas y la logística y canales de ventas.- Las ventas y la exportación.- Las ventas y la planificación comercial.- Las ventas y el control de las desviaciones presupuestarias.- Las ventas, los KPI y los Cuadros de Mando Comerciales.

 [Download Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo pla ...pdf](#)

 [Read Online Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo p ...pdf](#)

Download and Read Free Online Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) José de Jaime Eslava

From reader reviews:

Curtis Russell:

The book Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You can use to make your capable considerably more increase. Book can to become your best friend when you getting tension or having big problem together with your subject. If you can make studying a book Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) being your habit, you can get more advantages, like add your own capable, increase your knowledge about some or all subjects. You can know everything if you like open and read a reserve Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science guide or encyclopedia or others. So , how do you think about this publication?

Ian Coghlan:

What do you concentrate on book? It is just for students since they're still students or the idea for all people in the world, what best subject for that? Just simply you can be answered for that question above. Every person has different personality and hobby for every other. Don't to be compelled someone or something that they don't wish do that. You must know how great as well as important the book Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition). All type of book would you see on many methods. You can look for the internet solutions or other social media.

Kyle Guthrie:

As a university student exactly feel bored for you to reading. If their teacher inquired them to go to the library or even make summary for some guide, they are complained. Just small students that has reading's internal or real their passion. They just do what the educator want, like asked to the library. They go to there but nothing reading significantly. Any students feel that reading through is not important, boring as well as can't see colorful pics on there. Yeah, it is to be complicated. Book is very important to suit your needs. As we know that on this period of time, many ways to get whatever you want. Likewise word says, ways to reach Chinese's country. Therefore this Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) can make you sense more interested to read.

Dale Randolph:

Guide is one of source of information. We can add our know-how from it. Not only for students but also native or citizen have to have book to know the revise information of year to year. As we know those ebooks have many advantages. Beside all of us add our knowledge, can also bring us to around the world. From the book Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) we can have more advantage. Don't one to be creative people? To get creative person must prefer to read a book. Just choose the best book that acceptable with your aim. Don't always be doubt to change your

life with that book Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition). You can more inviting than now.

**Download and Read Online Finanzas para el marketing y las ventas.
Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition)
José de Jaime Eslava #H2JBLF8ODZM**

Read Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava for online ebook

Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava books to read online.

Online Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava ebook PDF download

Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava Doc

Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava Mobipocket

Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial (Spanish Edition) by José de Jaime Eslava EPub