



# Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition)

*Nina Downer Grenald*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition)

*Nina Downer Grenald*

**Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition)** Nina Downer Grenald

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,0, Hochschule Bremen, 25 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Tourismus hat sich innerhalb kürzester Zeit zum größten Wirtschaftszweig der Welt entwickelt. Er stellt somit eine mächtige Branche dar, die das Potenzial besitzt für ein gesamtes Land Nutzen zu schaffen. Da allerdings immer mehr Länder der Welt ihr Heil im Tourismus suchen, verschärft sich der Wettbewerb zunehmend. In dieser Situation ist es für eine touristische Destination nicht mehr ausreichend, darauf zu hoffen, dass viele Touristen allein durch die Attraktionen des Landes angelockt werden. Denn während sich das touristische Angebot zunehmend angleicht, steigen gleichzeitig die Erwartungen der Reisenden.

Um in dieser Wettbewerbssituation bestehen zu können, muss sich eine Destination aktiv vermarkten und im relevanten Quellmarkt als attraktives Reiseziel positionieren. Nur so besteht die Möglichkeit eine anziehende Wirkung auf Touristen auszuüben und darüber hinaus steuernd in die Tourismusentwicklung im Land eingreifen zu können.

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich speziell mit der Positionierung Costa Ricas als Reiseziel für die Deutschen.

Der deutsche Markt ist für den Tourismus in Costa Rica momentan zwar noch von geringer Bedeutung, allerdings birgt er ein hohes Wachstumspotenzial und darf schon allein wegen der hohen Zahl an deutschen Urlaubsreisenden und dem Status als Land mit den weltweit höchsten Reiseausgaben nicht unbeachtet bleiben. Denn die „Reiseweltmeister“ dehnen ihre touristischen Aktivitäten zunehmend auf bisher weniger besuchte Gebiete aus und sind stets auf der Suche nach neuen „unentdeckten“ Reisezielen.

Costa Rica hat sich erst in jüngerer Zeit zu einem Urlaubsland entwickelt, trotzdem stellt bereits heute der Tourismus den wichtigsten Wirtschaftszweig des Landes dar. Somit ist die Zukunft Costa Ricas in gewissem Maße von seiner touristischen Entwicklung abhängig, weshalb es für das Land besonders wichtig ist, diese Entwicklung selbst zu steuern und die Positionierung als Reiseziel nach seinen eigenen Wünschen und Vorstellungen zu gestalten.

Dabei befindet sich Costa Rica in einer guten Ausgangslage, da es eine Vielzahl an natürlichen Ressourcen aufweist. Diese sind auch für den deutschen Markt attraktiv und können demnach durch gezielten Einsatz und entsprechende Kommunikation zur Positionierung des Landes als attraktives Reiseziel für die Deutschen beitragen.

 [Download Costa Rica. Positionierung als touristische Destin ...pdf](#)

 [Read Online Costa Rica. Positionierung als touristische Dest ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) Nina Downer Grenald**

---

### **From reader reviews:**

#### **David Anthony:**

Why don't make it to become your habit? Right now, try to ready your time to do the important action, like looking for your favorite e-book and reading a publication. Beside you can solve your condition; you can add your knowledge by the book entitled Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition). Try to make the book Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) as your close friend. It means that it can to become your friend when you experience alone and beside associated with course make you smarter than in the past. Yeah, it is very fortunated for you personally. The book makes you far more confidence because you can know every thing by the book. So , we need to make new experience and knowledge with this book.

#### **Lawrence Elam:**

Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) can be one of your nice books that are good idea. We recommend that straight away because this publication has good vocabulary that can increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The writer giving his/her effort to put every word into satisfaction arrangement in writing Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) however doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest in addition to based confirm resource info that maybe you can be among it. This great information can drawn you into new stage of crucial pondering.

#### **Derek McCaleb:**

That book can make you to feel relax. This particular book Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) was colorful and of course has pictures on the website. As we know that book Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) has many kinds or genre. Start from kids until youngsters. For example Naruto or Detective Conan you can read and think you are the character on there. Therefore , not at all of book tend to be make you bored, any it can make you feel happy, fun and loosen up. Try to choose the best book in your case and try to like reading this.

#### **Melissa Gusman:**

Book is one of source of knowledge. We can add our expertise from it. Not only for students and also native or citizen want book to know the up-date information of year for you to year. As we know those guides have many advantages. Beside all of us add our knowledge, also can bring us to around the world. From the book Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) we can consider more advantage. Don't someone to be creative people? To get creative person must choose to read a book. Simply choose the best book that appropriate with your aim. Don't end up being doubt to change your

life at this book Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition). You can more pleasing than now.

**Download and Read Online Costa Rica. Positionierung als  
touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) Nina  
Downer Grenald #XIGH0FB879A**

## **Read Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald for online ebook**

Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald books to read online.

## **Online Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald ebook PDF download**

**Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald Doc**

**Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald Mobipocket**

**Costa Rica. Positionierung als touristische Destination im deutschen Markt (German Edition) by Nina Downer Grenald EPub**