



Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition)

Timm Ahfeldt

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition)

Timm Ahfeldt

Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) Timm Ahfeldt

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,7, Georg-August-Universität Göttingen (Sportwissenschaftliches Institut), Veranstaltung: Das Management eines Proficlubs, 10 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Entgegen der Aussage des einstigen Bundestrainers Sepp Herberger, „Der Ball ist rund und ein Spiel dauert 90 Minuten“, werden Fußballspiele heutzutage längst nicht mehr in nur 90 Minuten entschieden. Neben dem sportlichen Bereich ist die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit des Vereins mindestens genauso wichtig. Denn nur finanzstarken und investitionsfreudigen Clubs ist es möglich, sich im Rennen um die deutsche Fußball-Meisterschaft und um europäische Titel gegen die nationale bzw. internationale Konkurrenz behaupten zu können. Dabei kommt insbesondere einer professionellen Vermarktung von Vereinen, mit dem Ziel einer Einnahmen bzw. Gewinnmaximierung, eine zunehmend größere Bedeutung zu (Eschweiler & Möllenhoff, 2004, S. 116).

Grundsätzlich kann zwischen einer Eigen- und Fremdvermarktung differenziert werden. Bei der Eigenvermarktung vermarkten sich die Vereine selbst, bei der Fremdvermarktung übertragen sie die Vermarktungsrechte an eine spezialisierte Agentur. Ein Fall von Outsourcing also, d.h. die Verlagerung einer kommerziellen

Aktivität an ein externes Unternehmen. Letztere Möglichkeit setzte sich vor allem im Laufe der 1990er Jahre vermehrt durch, als sich Sportunternehmen, wie Fußballclubs es sind, immer mehr auf ihre Kernkompetenz, nämlich sportlichen Erfolg zu produzieren, konzentrierten, weil es ihnen an Marketing- und Vermarktungskompetenz mangelte, die sie sodann durch Kooperationen mit professionellen Vermarktern zu erlangen versuchten. Durch derartige Kooperationen kam es zu einer Bündelung der Kernkompetenzen von Vereinen und Vermarktern. Diese Entwicklung hat sich bis heute fortgesetzt (Eschweiler & Möllenhoff, 2004, S. 122; Richter, 2004, S. 59).

Unabhängig davon, ob ein Verein sich selbst vermarktet oder die Vermarktungsrechte an eine spezialisierte Agentur überträgt, soll die vorliegende Hausarbeit einen grundsätzlichen Überblick über die wichtigsten Vermarktungsmöglichkeiten von Vereinen der Fußball Bundesliga liefern. Nach und nach werden die Vermarktungsprodukte Merchandising, Ticketing, Hospitality, sowie Medien- und Werberechte vorgestellt und genauer beschrieben. Bereits hier wird deutlich, dass sich im Spitzensport eine äußerst heterogene Produktpalette vorfindet, die materielle und immaterielle Produkte umfasst. In der Schlussbetrachtung werden die wesentlichen Erkenntnisse dieser Untersuchung noch einmal kompakt zusammengefasst.

 [Download Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga \(Ge ...pdf](#)

 [Read Online Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga \(...pdf](#)

Download and Read Free Online Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) Timm Ahfeldt

From reader reviews:

Jane Riley:

The book Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You can utilize to make your capable considerably more increase. Book can to become your best friend when you getting tension or having big problem using your subject. If you can make looking at a book Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) to be your habit, you can get much more advantages, like add your capable, increase your knowledge about many or all subjects. You are able to know everything if you like open and read a book Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science e-book or encyclopedia or some others. So , how do you think about this guide?

William Grimm:

People live in this new day time of lifestyle always aim to and must have the free time or they will get lot of stress from both way of life and work. So , once we ask do people have spare time, we will say absolutely of course. People is human not really a huge robot. Then we inquire again, what kind of activity have you got when the spare time coming to you actually of course your answer will probably unlimited right. Then ever try this one, reading publications. It can be your alternative inside spending your spare time, often the book you have read is usually Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition).

Lillian Tobias:

Beside this Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) in your phone, it could possibly give you a way to get nearer to the new knowledge or facts. The information and the knowledge you are going to got here is fresh through the oven so don't be worry if you feel like an outdated people live in narrow community. It is good thing to have Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) because this book offers to you readable information. Do you occasionally have book but you rarely get what it's interesting features of. Oh come on, that will not end up to happen if you have this in the hand. The Enjoyable arrangement here cannot be questionable, just like treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss this? Find this book in addition to read it from at this point!

Arthur Prince:

As we know that book is important thing to add our expertise for everything. By a publication we can know everything you want. A book is a list of written, printed, illustrated as well as blank sheet. Every year has been exactly added. This e-book Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) was filled concerning science. Spend your free time to add your knowledge about your scientific disciplines competence. Some people has distinct feel when they reading the book. If you know how big benefit from a book, you can truly feel enjoy to read a e-book. In the modern era like right now, many ways to get book which you wanted.

**Download and Read Online Vereins-Vermarktung in der Fußball
Bundesliga (German Edition) Timm Ahfeldt #RZ18MKG YQ4I**

Read Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) by Timm Ahfeldt for online ebook

Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) by Timm Ahfeldt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) by Timm Ahfeldt books to read online.

Online Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) by Timm Ahfeldt ebook PDF download

Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) by Timm Ahfeldt Doc

Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) by Timm Ahfeldt Mobipocket

Vereins-Vermarktung in der Fußball Bundesliga (German Edition) by Timm Ahfeldt EPub