



Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition)

Natascha Langhein

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition)

Natascha Langhein

Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) Natascha Langhein

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 2,0, Fachhochschule Worms , Veranstaltung: Reiseveranstalter- /Airlinemanagement, 13 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Preis spielt in der heutigen Zeit im Tourismus, sowie in fast allen anderen Wirtschaftsbereichen die wohl größte Rolle. Mit einer ruinösen Preisschlacht kämpft die Branche um die vorhandene Kundenzahl. In Zeitschriften, auf Plakaten, in Radio- und Fernsehwerbung - überall wird man auf "Turbopreisabschläge", "Superfrühbucherzeiträume", "XXL-Boni" und Rabattaktionen hingewiesen. Flüge werden in manchen Fällen billiger angeboten, als das Taxi zum Flughafen kostet. Die Tourismusunternehmen wissen längst, im Zeitalter der "Geiz ist geil"-Mentalität der Verbraucher, werden die Kunden mit Rabatten gefangen. Fast alle großen Touristikunternehmen beteiligen sich an den aktuellen Preisaktionen: Die TUI dehnt ihren zur Sommersaison 2007 eingeführten "XXL-Bonus" auf weitere Hotels aus. Neckermann hat die Frist für die attraktivsten Frühbucherrabatte von dem 31. Januar auf den 31. März verlängert und FTI verlängert den "Superfrühbucherzeitraum" für die Türkei um zwei Monate, je nach Hotel bis Ende Februar, März oder April. Alltours lässt sogar Kinder bei einer Auswahl von Hotels gratis in den Urlaub fahren, sofern zwei Erwachsene ebenfalls buchen. Eine aktive Preispolitik ist in der derzeitigen Situation für die Unternehmen der Touristikbranche wichtiger denn je. Diese Seminararbeit erläutert im ersten Kapitel die allgemeinen Grundlagen, Aufgaben und die Bedeutung der Preispolitik. Im zweiten Kapitel werden preispolitische Strategien aufgeführt und anhand von Preisdifferenzierung und Yieldmanagement auf die Praxis der Touristik bezogen. Das dritte und vierte Kapitel beschäftigt sich mit der Preispolitik bezogen auf die Reiseveranstalter und Airlinebranche. Aktuelle Auswirkungen und Entwicklungen der Preispolitik werden in Kapitel fünf behandelt. Kapitel sechs

 [Download Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Flug ...pdf](#)

 [Read Online Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fl ...pdf](#)

Download and Read Free Online Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) Natascha Langhein

From reader reviews:

Melba More:

This book untitled Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) to be one of several books this best seller in this year, here is because when you read this book you can get a lot of benefit into it. You will easily to buy this particular book in the book shop or you can order it by means of online. The publisher on this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, since you can read this book in your Touch screen phone. So there is no reason to you to past this guide from your list.

Julie Ross:

The publication with title Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) has a lot of information that you can study it. You can get a lot of profit after read this book. This particular book exist new expertise the information that exist in this book represented the condition of the world right now. That is important to you to learn how the improvement of the world. This specific book will bring you inside new era of the global growth. You can read the e-book in your smart phone, so you can read this anywhere you want.

Aaron Powers:

Are you kind of occupied person, only have 10 or maybe 15 minute in your moment to upgrading your mind proficiency or thinking skill even analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book in comparison with can satisfy your short space of time to read it because all this time you only find publication that need more time to be learn. Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) can be your answer as it can be read by a person who have those short time problems.

Russell Hardison:

Don't be worry if you are afraid that this book will filled the space in your house, you might have it in e-book means, more simple and reachable. This kind of Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) can give you a lot of buddies because by you checking out this one book you have factor that they don't and make you actually more like an interesting person. This book can be one of one step for you to get success. This book offer you information that possibly your friend doesn't know, by knowing more than other make you to be great persons. So , why hesitate? We should have Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition).

**Download and Read Online Preispolitik in der Touristik am Beispiel
von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition)
Natascha Langhein #O482ESA5WHI**

Read Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) by Natascha Langhein for online ebook

Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) by Natascha Langhein Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) by Natascha Langhein books to read online.

Online Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) by Natascha Langhein ebook PDF download

Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) by Natascha Langhein Doc

Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) by Natascha Langhein Mobipocket

Preispolitik in der Touristik am Beispiel von Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern (German Edition) by Natascha Langhein EPub